



Fit für die Zukunft „Projekt Neue Medien“

Konzeptvorstellung

Wirtschaftsjunioren Sachsen-Anhalt e.V.
c/o Industrie- und Handelskammer Magdeburg
Alter Markt 8
39104 Magdeburg

Ansprechpartner Lars Duwe

Telefon: +49 (0) 3471-62 88 65

Telefax: +49 (0) 3471-62 88 59

E-Mail: Lars.Duwe@wj-slk.de

Internet: www.wjsachsen-anhalt.de

Wer sind die Wirtschaftsjuvenoren?

Die Wirtschaftsjuvenoren Sachsen-Anhalt e.V. sind eine Vereinigung von jungen Unternehmern und Führungskräften mit Mitgliedern aus allen Bereichen der Wirtschaft. Die WJSA gehören den Wirtschaftsjuvenoren Deutschland (WJD) an und bilden mit mehr als 10.000 aktiven Mitgliedern den größten Verband von Unternehmern und Führungskräften unter 40 Jahren. Bundesweit verantworten die Wirtschaftsjuvenoren bei einer Wirtschaftskraft von mehr als 120 Mrd. Euro Umsatz rund 300.000 Arbeits- und 35.000 Ausbildungsplätze. Der Bundesverband WJD ist seit 1958 Mitglied der mehr als 100 Nationalverbände umfassenden Junior Chamber International (JCI).

Zu den Kernthemen der Wirtschaftsjuvenoren zählen:

- **auf ehrbares Unternehmertum setzen**
- **Beruf und Familie leben**
- **in Bildung investieren**
- **nationale und internationale Netzwerke knüpfen**
- **innovationsstark und ressourcenbewusst handeln**

Weitere Informationen finden Sie unter www.wjsachsen-anhalt.de oder www.wjd.de .

Was ist die Projektidee?

Im bundesweiten Vergleich gibt es in Sachsen-Anhalt nur wenige Schulen mit MINT-Schwerpunkt, wenngleich Forschung, Entwicklung und Produktion im technischen und naturwissenschaftlichen Bereich die stärkste wirtschaftliche Säule des Landes darstellen. Aktuelle Themen und Interessen der Schüler im allumfassenden IT- Bereich finden in den Rahmenlehrplänen kaum bzw. gar keine Beachtung. Um unseren Nachwuchs mit spannenden Themen zum Lernen zu motivieren und für zukünftige berufliche Herausforderungen vorzubereiten, wurde das Projekt Neue Medien ins Leben gerufen.

Jeder Schüler hat Talente, die es zu entdecken und zu fördern gilt, um später eine Ausbildung bzw. einen Beruf zu finden, der einen ausfüllt. Das Projekt Neue Medien zielt konkret auf die Interessen der Schüler im IT Bereich ab. Dabei kann es um Programmieren, Mediengestaltung, dem gefahrlosen Navigieren im Internet oder um einfache IT Anwendungen gehen. Wir bedienen uns z.B. im Bereich der Programmierung der Lego Mindstorms Roboter. Die Schüler verbinden dabei das Angenehme mit dem Nützlichen. Zunächst bauen sie in Teams Roboter und anschließend können diese Roboter spielerisch programmiert werden um verschiedene Aktionen auszuüben.

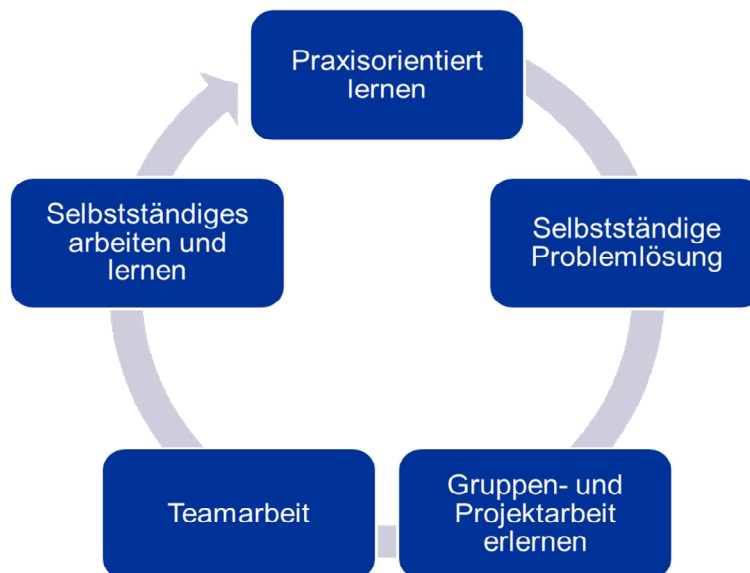


Ganz nebenher lernen die Schüler anhand von praxisorientiertem Lernen Teamarbeit, selbstständig arbeiten und lernen sowie in einer Gruppe Probleme zu lösen. Diese Eigenschaften sind wiederum für jede spätere Ausbildung von Vorteil.

Die Wirtschaftsjunioren Sachsen-Anhalt e.V. in Kooperation mit der IHK Magdeburg und der IHK Halle-Dessau sowie weiteren engagierten Unternehmen und Institutionen fördern somit frühzeitig interessierte Schüler und Schülerinnen im Bereich der Neuen Medien. Dabei stehen die Interessen der Schüler absolut im Vordergrund. In den ersten Schulen interessierten die Schüler besonders die Themen Programmierung und Mediengestaltung sowie Bildbearbeitung. Jedoch sind den Ideen keinerlei Grenzen gesetzt. Videoproduktionen für Youtube, Facebook, Instagram – alles ist in diesem Bereich möglich. Das Angebot soll sich ausschließlich an den Interessen der Schüler orientieren.

Zielstellung und Zielgruppe

Das Projekt richtet sich an Grundschüler, Sekundarschüler und Gymnasiasten aller Klassenstufen. Je früher wir die Schüler für die Themen begeistern, umso besser. Durch Schnupperkurse gilt es zunächst die Interessen der Schüler herauszufinden und Basiswissen zu vermitteln. In weiterführenden Expertenkursen bis hin zu Arbeitsgemeinschaften werden dann die Talente der Schüler gefördert und gefordert.



Mehrwert für Schulen und Unternehmen

Sowohl die Schulen als auch die Unternehmen können von dem Projekt profitieren. Zunächst einmal ist die Vernetzung von Schule und Wirtschaft für alle Beteiligten ein Mehrwert. Die Schulen können den Schülern spannende Themen anbieten und sogar in ihren Unterricht integrieren. Durch Anlernen der Lehrer werden diese befähigt, eigenständig die Themenfelder aufzunehmen. Dadurch steigt die Motivation der Schüler und Schülerinnen.

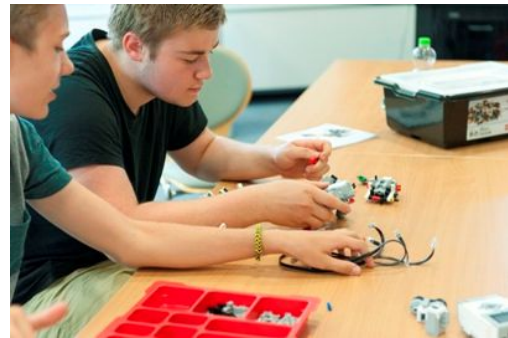
Die Zusammenarbeit mit Unternehmen bringt weitere Vorteile. Das frühzeitige Erkennen von Talenten bringt Möglichkeiten der Frühförderung mit sich. So können z.B. Praktika vermittelt werden um in einen etwaigen Ausbildungsberuf reinzuschmecken oder auch Fähigkeiten und Fertigkeiten entwickelt werden, wo Schüler bislang überhaupt nicht wussten, dass sie diese Fähigkeiten besitzen. Wenn letztendlich die Motivation und Lernbereitschaft der Schüler gefördert wird, ist das Projekt ein Erfolg.

Erfolgreiche Umsetzung im Campus Technicus

Mit Schülern der 9. Klasse des Campus Technicus in Bernburg wurde das Projekt in der Pilotphase gestartet. Die Themen Programmierung und Mediengestaltung waren hier die ausgewählten Arbeitsgruppen. Während die Programmierer mittlerweile eigenständig Roboter bauen und selbst programmieren, haben die Mediengestalter einen Film über das Projekt selbst produziert und bearbeitet.

Diesen sehen Sie auf Youtube unter folgendem Link:

<https://www.youtube.com/watch?v=3yzj74qzdm0>



Wirtschaftsjunioren Lego League

Da inzwischen weitere Schulen aus ganz Sachsen-Anhalt hinzugekommen sind, starten wir 2018 mit einem landesweiten Wettbewerb zwischen den Schulen im Bereich der Roboter-Programmierung. Alle Schulen, welche durch die Wirtschaftsjunioren unterstützt werden, treten gegeneinander an. Somit geben wir den Schülern die Möglichkeit, das neu gewonnene Wissen abzurufen und der Öffentlichkeit zu zeigen.

Am 22.09.2018 startet die WJ Lego League im Salzlandkreis. In Zusammenarbeit mit der Hochschule Anhalt wurde ein Tag rund um das Thema Neue Medien organisiert. Dabei führt die Hochschule Anhalt einen Workshop zum produzieren von Filmen für die Schüler durch. Parallel findet der Programmierwettbewerb zwischen den Schulteams statt. Zudem zeigen wir interessierten Schülern, Eltern und Schulvertretern das mobile Klassenzimmer. Das Ganze wird durch einen Workshop für Unternehmensvertreter zum Thema Marketing im Youtube-Zeitalter abgerundet.

Ablaufplan:

10.00 – 10.30 Uhr Eröffnung

10.30 - 14.00 Uhr Erstellung und Programmierung der Roboter durch die Schülerteams

10.30 – 16.00 Uhr Workshop Videodreh unter Leitung von Katy Löwe von der IdeenGut OHG

10.30 – 12.00 Uhr Workshop Marketing im Youtube-Zeitalter mit Florian Arndt von der Sons of Motion Pictures GmbH

10.30 Uhr – 12.00 Uhr Workshop „Das mobile Klassenzimmer“ mit Olaf Kleinschmidt von der Firma Maxx2IT

12.30 – 13.30 Uhr Best Practice Workshop für Schulvertreter, Zusammenarbeit im Bereich der neuen Medien mit den Wirtschaftsjunioren

14.00 - 15.00 Uhr Programmier - Wettkampf - Lasset die Spiele beginnen!

15.30 -16.00 Uhr Siegerehrung und Ergebnispräsentation

Kooperationen

Für das Gelingen des Projektes sind Unterstützer aus allen Bereichen von Vorteil. Neben den Wirtschaftsjunioren sowie der IHK Magdeburg und IHK Halle-Dessau sind alle Unternehmen und Institutionen sowie Hochschulen aufgerufen, das Projekt zu unterstützen. Da für die Anschaffung der Roboter den Wirtschaftsjunioren erhebliche Anschaffungskosten entstehen, sind Sponsoren, die ein zukünftiges Interesse an Auszubildenden und Fachkräften haben, herzlich eingeladen, das Projekt zu fördern.